

Сахнік С. Р.

Науковий керівник: Радченко О. В. майстриня виробничого навчання
Фаховий коледж технологій, бізнесу та права Волинського національного університету імені Лесі Українки»

ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКО-НІМЕЦЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА «KROMBERG & SCHUBERT»)

Постановка проблеми. У період становлення ринкових відносин в Україні з'явився і почав активно прогресувати науково-практичний напрям – логістика. Важливість даного напрямку зумовлена необхідністю розвитку економіки та бізнесу, зростанням обсягів вантажних перевезень та формування систем ефективних постачальницько-економічних зв'язків. Питання поглибленого аналізу формування логістичних схем, дистрибуції продукції на регіональних та світових ринках актуалізують проблему дослідження значення логістики для функціонування підприємства, а саме, українсько-німецького підприємства «Kromberg & Schubert».

Теоретичними засадами дослідження значення логістики займалися такі українські науковці: А. Л. Бержанір, В. І. Рибчак, Н. П. Слободяник, А. Г. Кальченко, О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей та інші.

Мета дослідження. Метою тез є дослідження логістичних ланцюгів на прикладі електротехнічного підприємства «Kromberg & Schubert» у м. Луцьк, аналіз особливостей їх застосування у процесі виробництва електротехнічної продукції для автомобілебудування та дистрибуції цієї продукції на світових ринках, виявлення аксіом ефективності функціонування логістичних ланцюгів та їх майбутньої реалізації.

Результати дослідження. На думку А. Л. Бержаніра, В. І. Рибчак та Н. П. Слободяник, термін «логістика» може розглядатися у двох основних аспектах:

- наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками;
- галузь або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва, продажу та дистрибуції продукції [1, с. 47].

Нас більше цікавить другий підхід до розгляду терміну «логістика».

А. Г. Кальченко, у свою чергу, вважає, що логістика є концепцією управління (планування, виробничо-складських зв'язків, організація і контроль) матеріальними, інформаційними та іншими потоками, яка спрямована на результативне застосування потенційних принципів та зусиль для розв'язання комплексу завдань щодо фізичного переміщення продукції, як всередині підприємства, так і за його межами для задоволення потреб споживачів у транспортно-експедиційних послугах та із постачальницько-збутових робіт [2, с. 37]. А. Г. Кальченко визначає такі завдання сучасної логістики:

- своєчасне постачання зазначеної кількості, якості та асортименту всіх матеріалів і комплектуючих до місця їх споживання;
- зміна запасів матеріалів відповідно до інформації про можливість їх швидкого придбання;
- узгодження політики продажу товарів із політикою їх виробництва;
- зниження оптимального розміру партії постачань та обробки до одиниці;
- виконання всіх замовлень у максимально короткий термін [2, с. 37-38].

Підсумовуючи думки науковців, можна зробити висновок, що в умовах постійно зростаючої конкуренції сучасні виробники товарів і послуг змушені застосовувати у своїй

діяльності логістичний менеджмент як сегмент управління виробництвом, який забезпечує високу якість роботи підприємств. Таку стратегію виробничої діяльності вдало реалізує німецька фірма «Kromberg & Schubert», основний напрям діяльності якої спрямований на виробництво автомобільної кабельної продукції для німецьких автомобільних концернів. Дана компанія має низку виробничих філіалів у різних країнах світу, в тому числі й Україні, а саме, в містах Луцьк та Житомир [3].

Після Другої світової війни в умовах збільшення попиту на електротехнічну автомобільну продукцію фірма «Kromberg & Schubert» значно розширила географію розташування своїх підприємств. Таке збільшення географії підприємств зумовило застосування керівництвом компанії найновіших технологій виробництва та впровадження логістичних схем й мережі управління виробництвом та дистрибуцією своїх товарів. А досягти успіху підприємству, на нашу думку, допомогло дотримання трьох основних аксіом.

Планування логістики для будь-якого підприємства полягає в дотриманні обов'язкової першої аксіоми: обсяг послуг та їх структура мають відповідати платоспроможності попиту клієнтури, яка обслуговується, і потребам персонального виробництва. Планування логістично-транспортного ланцюга має також неординарний характер для «внутрішньої» логістики.

Наприклад, на підприємстві «Kromberg & Schubert» використовується комбінований варіант внутрішньої логістики. Особливість такого напрямку полягає в тому, що деякі модулі (одиниці сировини, яка замовляється у постачальників) – частини для автомобільних проводів виготовляються у відділі готової продукції безпосередньо в межах підприємства (Vorkonfektion), а інші модулі закупляються або в окремих європейських постачальників, або в інших підприємствах компанії, які територіально розташовані в Румунії, Угорщині та Словаччині [3].

Загалом між підприємствами «Kromberg & Schubert» налагоджено тісні взаємозв'язки у сфері логістики. Це знаходить свій вияв у постійній комунікації менеджерів відділу логістики за допомогою електронної пошти, телефонного зв'язку та через відповідальних керуючих підприємств. Таку тактику можна вважати другою аксіомою успішності функціонування підприємства.

Важливим видом логістики на підприємстві «Kromberg & Schubert» у м. Луцьк є закупівельна логістика, яка визначає процес руху усього, що постачається, до складів підприємства. Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами [4, с. 33]. На цьому підприємстві застосовуються щотижневі закупівлі матеріалів в тій кількості, які необхідні для покриття проблеми у виробництві продукції.

Стандартне значення загальних напрямів закупівель полягає в необхідності компанії отримувати відповідну за якістю та кількістю сировину у вказаний час, у вказаному місці, від перевіреного постачальника та за доступною вартістю. Спираючись на такі головні засади, можна виділити керівні принципи закупівельної логістики:

- необхідність підтримання безупинного потоку сировини, надання необхідних для функціонування підприємства послуг;

- забезпечення і збільшення якості;
- зведення інвестицій, пов'язаних із запасами, і витрат до мінімального рівня;
- купівля різносторонніх за призначенням товарів;
- підвищення конкурентоспроможності;
- зменшення адміністративних витрат.

Організація процесів закупівельної логістики на підприємствах компанії «Kromberg & Schubert», у т. ч. у м. Луцьк, складається з наступних стадій:

- визначення потреби в матеріальних ресурсах;
- визначення потрібних характеристик і кількості товарів та послуг;
- аналіз і визначення можливих джерел постачання;

- визначення ціни й умов закупівель;
- підготовка й розміщення замовлення на закупівлю;
- контроль виконання замовлення;
- отримання та перевірка товарів;
- опрацювання рахунку та здійснення оплати;
- облік поставок та матеріальних ресурсів [3].

Загалом вибір постачальників сировини здійснюється за третьою важливою аксіомою: потрібно виявити такий план доставки сировини, матеріалів, комплектуючих, щоб ціна перевезення та зберігання була мінімальною. Одночасно реалізовується мета з раціоналізації запасів сировини та матеріалів шляхом оптимізації партій товарів, які замовляються. Така оптимізація, у свою чергу, здійснюється за допомогою аналітичних методів та задач математичного програмування.

Основними параметрами запасу є середньодобове споживання, яке визначається як співвідношення необхідних ресурсів, матеріалів за одиницю часу до загальної кількості робочих днів у році. Оскільки параметри разової поставки можуть змінюватися залежно від різних інтервалів, то поточний запас також коливається, а величина середнього рівня поточного запасу визначається як половина різниці між максимальним та мінімальним поточним запасом [2, с. 73].

На підприємстві «Kromberg & Schubert» у м. Луцьк, яке являє собою форму дочірнього підприємства компанії, постачальники визначаються спецлогістичним центром у Німеччині, який розташований у м. Ренінген. Контроль запасів сировини фіксується у створеній цільовій комп'ютерній програмі, яка полегшує роботу з постачальником та створює умови для збільшення її ефективності. На підприємстві «Kromberg & Schubert» у м. Луцьк застосовується система «Kanban», яка являє собою систему для контролю логістичного ланцюга з точки зору виробництва. На нашу думку, така система дає змогу зменшити надмірні запаси матеріалів на складах підприємства, а найважливіше – зекономити кошти підприємства. Планування виробничо-транспортного логістичного ланцюга є запорукою успішного функціонування будь-якого підприємства, в т. ч. «Kromberg & Schubert» у м. Луцьк. Таке планування дає змогу підприємству максимально адаптуватися до мінливої ринкової ситуації, збільшувати на ринку особисту частку та отримувати переваги над конкурентами. Також необхідною умовою прогресивності роботи підприємства є чітке дотримання трьох, виділених нами, логістичних аксіом:

- співвідношення обсягу послуг та попиту клієнтури;
- підтримка тісних взаємозв'язків між підприємствами;
- побудова плану доступності якісної сировини за низькою вартістю.

Тому перспективи застосування логістичних принципів на конкретному підприємстві сприяють не лише розвитку підприємства, а й розв'язанню завдань реформування економіки України на засадах ринкової економіки.

1. Бержанір А. Л., Рибчак В. І., Слободяник Н. П. Логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Уман. держ. аграр. ун-т. Умань (Черкас. обл.) ; Уман. вид.-поліграф. п-во, 2009. 347 с.

2. Кальченко А. Г. Логістика: Підручник. К.: КНЕУ, 2003. 284 с. URL: <https://studentbooks.com.ua/content/view/126/76/>

3. Офіційна-інтернет сторінка підприємства «Kromberg & Schubert», URL: <https://kroschu.com.ua/>

4. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А, Волинець І. Г. Компетентності менеджера з логістики промислового підприємства. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки* : журнал. 2021. № 1 (25). С. 119-128. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2021-01-119-128>.