

Тарарай А. М., Євпак С. В.

Науковий керівник: Полінкевич О. М., д.е.н., професор
Луцький національний технічний університет

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Малі підприємства допомагають створювати нові робочі місця, підвищувати валовий внутрішній продукт і сприяють розвитку конкурентоспроможності та інновацій в економіці. Ця стратегія відображена в ключових стратегічних та програмних документах, що безпосередньо або опосередковано впливають на розвиток малого бізнесу. Це дозволяє скоординувати зусилля інших органів державної влади для реалізації політики у сфері розвитку підприємництва, відповідно до вимог сьогодення. Розвиток підприємництва є одним з основних пріоритетів державної політики, і для досягнення цієї мети важливим є застосування Стратегії та плану дій. Основна мета Стратегії полягає у підтримці поступового розвитку малого бізнесу, враховуючи тимчасово обмежені можливості фінансової підтримки та великі виклики, що стоять перед країною.

Вибір стратегії розвитку фірми залежить від таких стратегічних концепцій, як потенціал фірми і її конкурентоспроможність.

Потенціал фірми охоплює всі її можливості щодо виробництва та надання послуг, які включають внутрішні фактори та управлінський потенціал. Ці можливості залежать від наявних ресурсів (факторів виробництва) та інших чинників, таких як попит на ринку, дії конкурентів та економічна ситуація в країні.

Конкурентоспроможність фірми визначає її здатність бути ефективним конкурентом та протистояти іншим компаніям на ринку. Це відносна характеристика, яка залежить від об'єкту порівняння. Фактори, що визначають конкурентоспроможність, включають потенціал фірми (ресурсний та інноваційний), вибір стратегії, управлінський потенціал та фінансові результати діяльності [1, 3, 4].

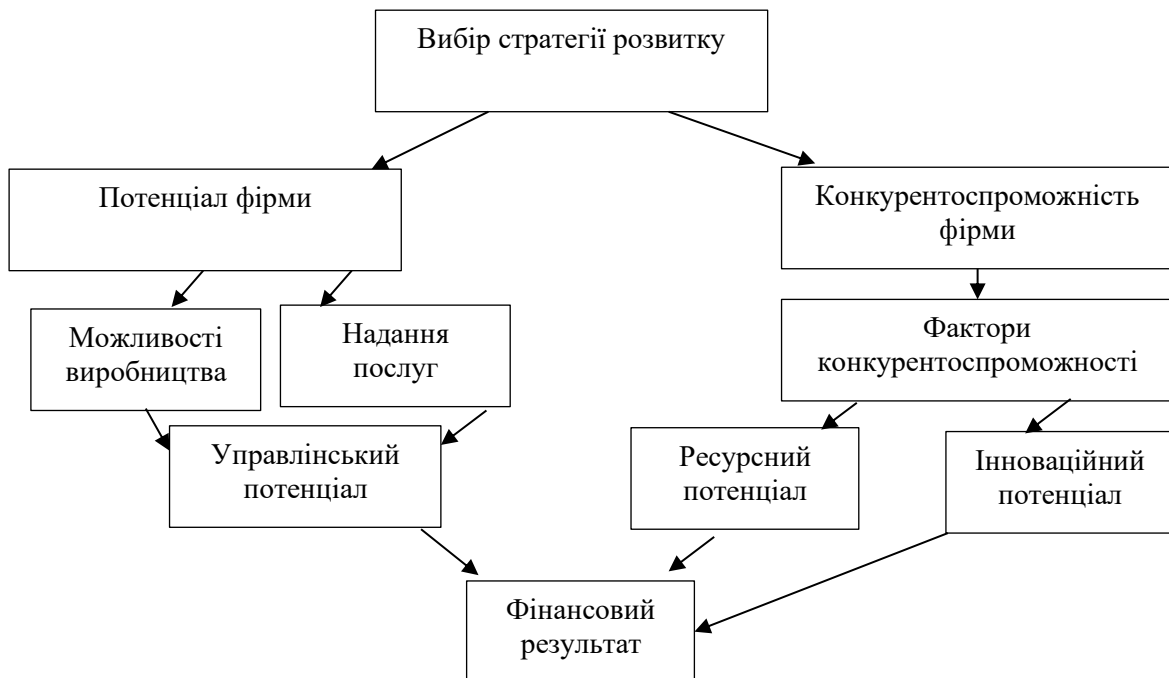


Рис. 1. Вибір стратегії розвитку малого бізнесу в Україні

Джерело: складено автором

Враховуючи згадані проблеми та досягнення у підтримці малого бізнесу, можна визначити пріоритети перспективного розвитку державної фінансової підтримки малого підприємництва наступним чином [2]:

Необхідно модернізувати інституційну систему, використовуючи зарубіжний досвід, щоб створити сучасні фінансові інститути, що сприятимуть розвитку бізнесу.

Важливо забезпечити фінансову інклюзивність у системі державної підтримки малого підприємництва, що означає забезпечення доступу до безпечних, зручних та прозорих фінансових послуг для вразливих груп суб'єктів підприємницької діяльності, які потребують державної фінансової підтримки.

Необхідно активно шукати джерела фінансування державної фінансової підтримки в умовах складної економічної ситуації.

Вище розглянуті важливі питання, пов'язані з вибором стратегії розвитку фірми, зокрема залежність цього вибору від потенціалу фірми та її конкурентоспроможності. Описані фактори, що впливають на ці концепції, включають ресурсний та інноваційний потенціал, управлінський потенціал, вибір стратегії та фінансові результати діяльності.

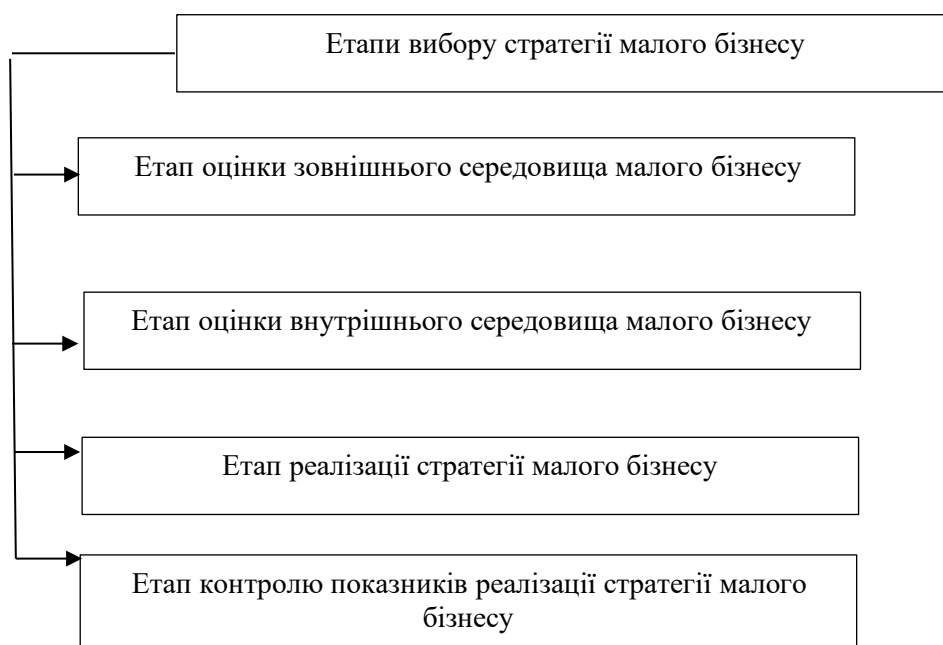


Рис. 2. *Етапи вибору стратегії малого бізнесу*

Джерело: складено автором

Таким чином, для успішного розвитку фірми важливо забезпечити її потенціал та конкурентоспроможність, а для підтримки малого бізнесу необхідно модернізувати інституційну систему, забезпечити фінансову інклюзивність та активно шукати джерела фінансування державної фінансової підтримки в умовах складної економічної ситуації.

1. Види стратегій розвитку для малих підприємств. URL: <https://www.cssd.org.ua/post/vidi-strategiy-rozvitku-dlya-malih-pidpriyemstv>

2. Апостолук О. Ю. Пріоритети державної фінансової підтримки малого бізнесу в Україні. Ефективна економіка. 2016. № 7. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5085>

3. Полінкевич О. М. Маркетинг туризму та готельно-ресторанної справи : навч. посібник. Луцьк : ЛНТУ, 2022. 288 с.

4. Стратегії та технології інноваційного розвитку : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 416 с.