

акції, які мають високий потенціал доходності, але також можуть мати високі коливання цін. Якщо клієнт шукає менші ризики та стабільність, то рекомендується більшу частину портфеля вкладати в менш ризикові інструменти, такі як облігації.

Моніторинг та оцінка результатів також є важливою частиною інвестиційного менеджменту. Інвестиційний менеджер повинен відстежувати ринкові тенденції та виконання інвестиційних цілей, щоб забезпечити, відповідність інвестиційного портфелю інвестиційним цілям клієнта та являється ефективним. Якщо потрібні корективи, то інвестиційний менеджер повинен розробити та реалізувати план дій, щоб покращити результати [2, с. 237].

Узагалі, інвестиційний менеджмент є важливою складовою фінансового планування та допомагає досягати інвестиційних цілей. Інвестори, які мають обмежений час або досвід управління інвестиціями, можуть залучати інвестиційних менеджерів, щоб забезпечити ефективне управління своїми інвестиціями та максимальні доходи.

Саме тому, інвестиційний менеджмент є важливим для досягнення інвестиційних цілей та забезпечення фінансової стабільності. Якщо інвестор не має достатніх знань про ринки та інвестиційні інструменти, він може ризикувати втрат і своїх інвестицій і навіть понести значні збитки. Однак, якщо інвестор працює з досвідченим інвестиційним менеджером, він може максимізувати свої доходи та знизити ризики.

1. Рязанов А. А., Сіренко А. В., Хоменко С. Ю. Інвестиційний менеджмент: стратегії, практика та ризики. К. : Знання України, 2018. 304 с.

2. Інвестиційний менеджмент в Україні: теорія та практика / ред. : Н. Букало, В. Гончаренко, В. Петрук. К. : КНЕУ, 2019. 452 с.

3. Полінкевич О. М. Механізм забезпечення інвестиційно-інноваційної безпеки підприємств. Механізми управління соціо-еколого-економічної безпеки підприємств: колективна монографія / Л. М. Черчик, Н. В. Коленда та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. М. Черчик. Луцьк: Терен, 2019. С. 186–193

Диса К. П., Семенюк Р. М.

Науковий керівник: Іжевський П.В., д. е. н., професор

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Управління інноваційними проєктами дуже важливе для будь-якого підприємства, яке прагне розвиватися та лідирувати на ринку. Якщо це не буде пріоритетом для бізнесу, то підприємство просто втратить нові можливості.

Управління інноваційними проєктами – це процес управління новими ідеями, від появи ідеї до втілення їх у реальність. Компанії, які не впроваджують інновації, неминуче загинуть. Прикладом цього є компанія фотоіндустрії «Polaroid», яка була скасована в результаті ери цифрової фотографії. До появи цифрових камер камери Polaroid були популярним засобом для миттєвого отримання фотографій. Компанію навіть розглядали як представницьку американську компанію. Однак, оскільки в 1990-х роках прижилася цифрова фотографія, компанія не відреагувала належним чином, не впровадила інновації і зникла з ринку.

Існує чотири основні фактори управління інноваційними проєктами: компетенція, структура, культура та стратегія.

Для організаційної компетентності варто:

- працювати із зовнішніми партнерами та зацікавленими сторонами;

- встановлювати конкретні довгострокові і короткострокові цілі;
- звернути увагу на системи стратегічного управління для досягнення цілей і перегляду прогресу [1].

У той час як компетентність пов'язана головним чином із можливостями, структура відноситься до систем і бізнес-процесів, присутніх на підприємстві. Правильна структура може допомогти підприємству працювати ефективніше, створювати потужніші ідеї та інноваційні проекти. Наприклад, якщо керівництво ставиться до ідей співробітників так, ніби вони пропонують суттєві масштабні зміни відразу, менеджери можуть бути скептичними та зневажливими. Таке ставлення означатиме, що багато ідей ніколи не будуть почуті, або вони будуть відхилені без справедливого слухання.

Коли справа доходить до управління інноваційними проектами – культура або підвищить успіх, або серйозно відверне його. Правильна культура приваблює і підтримує новаторів, тоді як неправильна культура відвертає їх. Поведінка та культурні аспекти, які допомагають інноваційним проектам, включають в себе такі пункти:

- перемагає найкраща ідея. Культура, яка гарантує, що їхні ідеї оцінюватимуться на демократичній основі, сприятиме розвитку інновацій. Замість вузьких місць та ієрархій, які визначають, які ідеї прийняти, будь-хто може просунути організацію вперед, якщо його пропозиція узгоджується з бізнес-цілями;

- швидкість виходу на ринок. У сучасному світі часто виграє та компанія, яка першою виводить ідею на ринок, оскільки можна захопити частку ринку до того, як конкуренція загостриться;

- постійне навчання. Потрібно заохочувати співробітників серйозно ставитися до

- навчання. Команди, які постійно навчаються, зберігають гострий розум і можуть легше виявляти можливості для інновацій;

- невдача як частина процесу. Однією з найбільших перешкод для сталого прогресу є думка про те, що запропоноване рішення, яке не спрацювало, було «поганим». Не всі ідеї отримають зелене світло, і це нормально, але команда має це знати і чітко чути це від керівників підприємства [2].

Стосовно стратегії варто розуміти що за її допомогою можна впевнено запускати нові ідеї та вибрати правильний шлях із кількох варіантів. Без чіткої стратегії є ризик крутитися по колу або проводити концепції чи кампанії, які в довгостроковій перспективі не принесуть користь підприємству. Також стратегія передбачає розподіл ресурсів і повинна інформувати процес управління інноваційними проектами на основі наявних ресурсів.

Керувати інноваціями проектами нелегко, і на своєму шляху всі обов'язково зустрічаються з внутрішніми та зовнішніми перешкодами. Наприклад, існує помітна різниця між культурою компанії, яка працює з поглядом, що «все добре, як є», і культурою, яка має мислення про зростання.

Також проблемою може бути погана інфраструктура. Можна говорити про інноваційні проекти на словах і стверджувати, що вони мають вирішальне значення для вашої компанії. Однак не інвестуючи в належну інфраструктуру для захоплення та перевірки нових ідей, компанія не зможе впроваджувати інноваційні рішення.

Відсутність стратегії — це дорога до посередності або навіть до провалу бізнесу. Інноваційні проекти не виникають у вакуумі — вони потребують управління у вигляді сильного керівництва та кваліфікованих членів команди, які поділяють бачення компанії.

Завдяки стратегії команди мають набагато більше шансів подолати проблеми, оскільки вони можуть оптимізувати свої ресурси та спрямувати свій творчий потенціал на спільний пошук рішень. Усе має служити вищим бізнес-цілям, інакше зусилля будуть марною тратою ресурсів [3].

Неможна керувати тим, що не вимірюється, однак виміряти прогрес коли мова йде про інноваційний проект, достатньо важко. Є кілька ключових показників ефективності, які дозволяють упорядкувати та ефективніше вимірювати прогрес:

Вхідні показники. Сюди можна віднести відсоток бюджету на дослідження та розробки для інноваційних проєктів. Проте, вклавши свої кошти, підприємство не буде мати ніяких гарантій, що отримає бажані результати від цього інноваційного проєкту.

Вихідні показники – це кількісно вимірювані показники, пов'язані з фактичними результатами, які ви бачите. Наприклад, кількість нових продуктів, які випускає підприємство на ринок за певний період, є показником випуску. Іншим прикладом є сума нового доходу, отриманого від інноваційного процесу. Подібним чином економія коштів за рахунок покращення бізнес-процесів є вимірною та дозволяє побачити, чи зусилля рухаються у правильному напрямку.

Отже, управління інноваційними проєктами передбачає управління від концепції до реалізації. Надаючи пріоритет інноваціям та вживаючи необхідних заходів для формування культури інновацій та впровадження ефективних процесів управління проєктами, підприємства можуть залишатися конкурентоспроможними та процвітати на ринку. Інноваційні проєкти мають вирішальне значення для зростання та успіху бізнесу, а управління ними вимагає чіткої стратегії, кваліфікованої команди та правильного розподілу ресурсів. Крім того, ключові показники ефективності можуть допомогти виміряти прогрес та забезпечити успіх інноваційного проєкту.

1. Загумена Т. В. Особливості управління інноваційними проєктами. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2013. Вип. 23.4. С. 348–360. URL: https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2013/23_4/348_Zag.pdf.

2. Куліченко В. О. Управління інноваційними проєктами та програмами: зарубіжний досвід та вітчизняна практика. *Ефективна економіка*. 2016. № 1 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4751>.

3. Строкович Г. О. Особливості стратегічного управління інноваційними проєктами. *Економіка і суспільство*. 2017. № 9. С. 678–681. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/115.pdf.

4. Полінкевич О. М., Волинець І. Г. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві: навч. посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 352 с.

5. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А. Навчання шляхом експорту як джерело інноваційності підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. № 3 (69). С. 62–68. <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-01-69-11>

6. Płonka M., Jedynak T., Trynchuk V. Retirement behavior strategies: the attitudes of students from Poland and Ukraine towards the old-age risk. *Problems and Perspectives in Management*. 2020. № 18(2). P. 350–365. doi:10.21511/ppm.18(2).2020.29.

Діброва В. О.

Науковий керівник: Кущик А. П., к.е.н., доцент
Запорізького національного університету

ЗЕЛЕНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ЕНЕРГЕТИКУ УКРАЇНИ

В 2022 році із-за військової агресії Росії проти України було нанесено величезні втрати зеленої енергетики, значна кількість станцій з вироблення альтернативної енергії знаходилась на територіях де велись або ведуться бойові дії, через це станції або зруйновані або тимчасово призупинені. Електростанції, що на разі знаходяться на тимчасово окупованих територіях повністю розграбовані. Наприклад сонячна станція в Токмаку, що забезпечувала декілька районів електроенергією, повністю вивезена до країни агресора.

Також через недостатню підтримку все більше підприємств, що виробляли відновлювальну енергію виїжджають за кордон, через більш вигідні умови. Тому для