

**Третевич Ю. О.**

Науковий керівник: Кривов'язюк І. В., к.е.н., професор  
Луцький національний технічний університет

## **СКЛАДОВІ НАРОЩУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Інноваційне підприємство – це організація, яка активно застосовує нові ідеї, технології та процеси для покращення свого продукту або послуги та забезпечення конкурентної переваги на ринку. Для досягнення цієї мети необхідний постійний розвиток та нарощування ресурсного потенціалу задля забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Водночас, на сучасному етапі формування інноваційного середовища, для функціонування інноваційних підприємств вагомим значенням набуває обґрунтування складу їх ресурсного потенціалу, адже їх визначення виступає основою подальшого пошуку шляхів його нарощування як за окремими складовими, так і для отримання ефекту синергії. Відтак, це і вказує на актуальність досліджуваної проблематики.

Вивченням питань формування та нарощування ресурсного потенціалу підприємств присвячено дослідження таких учених як Денисюк О. Г. [1], Кривов'язюк І. В. [2], Микитюк П. П. та ін. [3], Пойда-Носик Н. Н. і Черленяк І. І. [4]. Ними розкрито теоретичне підґрунття досліджуваної проблематики, однак сучасне інноваційне середовище ставить перед підприємствами нові виклики щодо покращення використання ресурсного потенціалу.

Ресурсний потенціал – це «сукупність ресурсів (трудових, матеріальних, технічних, фінансових, інноваційних), навичок і можливостей керівників, фахівців та інших категорій виробничого потенціалу для виконання робіт (послуг), одержання максимального доходу або прибутку і забезпечення функціонування й розвитку підприємства або – сукупність економічних ресурсів і виробничих можливостей фірми, що можуть бути використані для досягнення цілей фірми та її розвитку» [2, с. 112].

Основні складові ресурсного потенціалу інноваційного підприємства можна визначити наступним чином:

Людський капітал: це весь персонал підприємства, включаючи керівників, менеджерів, фахівців і робітників. Кваліфікація, досвід та мотивація персоналу впливають на ефективність та інноваційність діяльності підприємства.

Фінансові ресурси: це грошові кошти, необхідні для реалізації інноваційних проектів, наукових досліджень, розробки нових продуктів і технологій. Доступність і розумна управління фінансовими ресурсами є ключовим чинником успіху інноваційного підприємства. Технічні ресурси: це всі матеріальні ресурси, необхідні для виробництва інноваційних продуктів, включаючи обладнання, технології та матеріали. Забезпечення доступності та ефективного використання технічних ресурсів є важливим фактором успіху підприємства. Мережа зв'язків: це всі контакти підприємства з іншими компаніями, установами та організаціями. Наявність і підтримка мережі зв'язків дозволяє підприємству залучати необхідні ресурси, відкривати нові можливості та розвивати співпрацю з партнерами. Інтелектуальна власність: це всі інноваційні розробки, патенти, товарні знаки та авторські права, які належать підприємству. Інтелектуальна власність дозволяє захистити нові ідеї та продукти від конкуренції і забезпечити конкурентну перевагу на ринку.

Культура інноваційності: це сукупність цінностей, переконань та практик, які підтримують інноваційну діяльність на підприємстві. Розвиток культури інноваційності допомагає підприємству створювати сприятливу атмосферу для розвитку нових ідей та їх реалізації [1; 2; 3].

Ресурсний потенціал інноваційного підприємства є сукупністю різних складових, кожна з яких важлива для успіху інноваційної діяльності. Оптимальне використання ресурсного потенціалу дозволяє підприємству здійснювати ефективне інноваційне виробництво, розвивати нові ідеї та продукти, залучати нових клієнтів та ринки.

Завдяки ефекту синергії від забезпечення взаємодії таких складових, нарощування ресурсного потенціалу інноваційного підприємства може принести багато позитивних результатів, зокрема:

Збільшення конкурентоспроможності на ринку. Інноваційні підприємства, які постійно нарощують свій ресурсний потенціал, мають більші шанси зайняти лідерські позиції на ринку та збільшити свою частку в ньому.

Підвищення ефективності виробничих процесів. Інвестиції в інноваційний розвиток можуть допомогти впроваджувати нові технології та удосконалювати виробничі процеси, що дозволить підприємству збільшити обсяги виробництва та знизити витрати на виробництво.

Розширення ринків збуту. Інноваційні підприємства, які здатні створювати нові продукти та послуги, можуть займати нові позиції на ринках та збільшувати свої обсяги продажів.

Збільшення прибутковості бізнесу. Нарощування ресурсного потенціалу може дозволити підприємству підвищити ефективність виробництва, розширити ринки збуту та зайняти лідерські позиції на ринку, що призведе до збільшення прибутку.

Крім того, важливою складовою нарощування ресурсного потенціалу є розвиток внутрішніх процесів підприємства. Інноваційні підприємства повинні постійно оновлювати та вдосконалювати свої системи управління, виробництва та постачання продуктів та послуг. Це може бути досягнуто шляхом впровадження новітніх технологій та методів управління, залучення фахівців зі спеціалізованих областей, а також постійного аналізу та оцінки ефективності роботи підприємства [4].

Також невід'ємною частиною є те, що інноваційне підприємство повинно діяти в рамках розвитку сталої економіки. Сталість підприємницької діяльності передбачає забезпечення екологічної, соціальної та економічної сталості діяльності підприємства. Це означає, що підприємство повинно враховувати вплив своєї діяльності на навколишнє середовище, розвиватись у згоді зі споживачами та місцевими спільнотами, а також забезпечувати стабільність своїх фінансових результатів.

У підсумку, нарощування ресурсного потенціалу інноваційного підприємства є процесом, що потребує інтегрованого підходу та використання різних методів. Розвиток інноваційних технологій, залучення інвестицій, розвиток кваліфікованих кадрів, технічний розвиток та сталий розвиток є основними шляхами нарощування ресурсного потенціалу інноваційного підприємства. Ці шляхи дозволяють підприємству не тільки збільшити свої доходи та ринкову частку, а й стати лідером на ринку та забезпечити сталість своєї діяльності. Важливою умовою успіху в цьому процесі є постійний аналіз та оцінка ефективності впроваджених стратегій та заходів.

1. Денисюк О. Г. Використання ресурсного потенціалу підприємства та його фінансової складової. *Ефективна економіка*. 2018. № 2. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2018/38.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/38.pdf).

2. Кривов'язюк І. В. Економіка інноваційного підприємства: навч. посібник; вид. 3-тє, переробл. і доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 344 с.

3. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.

4. Управління інноваційними проектами: навч. посібник. / Уклад. : Н. Н. Пойда-Носик, І. І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.