

Левкова Н.

Керівник: Мишко О. А. к.е.н., доцент
Луцький національний технічний університет

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ

В умовах економічної нестабільності перед сучасними підприємствами виникають складні завдання щодо мінімізації негативного впливу різних факторів та забезпечення збереження фінансової стійкості. Фінансова стійкість підприємства знаходиться в прямій залежності від раціонального формування та ефективного використання фінансових ресурсів підприємства.

Існують різні підходи до трактування категорії «фінансові ресурси підприємства».

Так, О.В. Кнейслер, І.С. Гуцал, А.М. Поддєрьогін, Л.Д. Буряк, вважають, що «фінансові ресурси – це власний, позичений та залучений і позиковий грошовий капітал, що використовується підприємствами для формування своїх активів і здійснення виробничо-фінансової діяльності з метою одержання відповідних доходів і прибутку» [1, с. 37; 2, с.18].

О.Г. Малій під фінансовими ресурсами розуміє «грошові кошти, що є в розпорядженні підприємств» [3, с.16]. С.Б. Довбня вважає, що «фінансові ресурси – це сума коштів, що спрямовані в основні та оборотні засоби підприємства» [4, с.80].

Проаналізувавши існуючі підходи, вважаємо, що фінансові ресурси підприємства – це кошти, які є в розпорядженні підприємства та спрямовуються на здійснення витрат на розширене відтворення активів підприємства, на виконання необхідних фінансових зобов'язань, на економічне стимулювання.

На рівні підприємства виділяють дві основні групи джерел формування фінансових ресурсів: внутрішні та зовнішні.

До внутрішніх джерел варто віднести прибуток, який залишається в розпорядженні підприємства, амортизаційні відрахування, внески засновників, додаткова емісія тощо. Зовнішніми джерелами формування фінансових ресурсів є фінансові ресурси, які залучені на фінансовому ринку (кредити банків, кошти від випуску облігацій, фінансовий лізинг та ін.) та фінансові ресурси, які отримані шляхом перерозподілу (бюджетні асигнування, дивіденди та страхові відшкодування).

Формування фінансових ресурсів за рахунок використання власних, позикових та залучених джерел дозволяє підприємству швидко та оперативно реагувати на зміну ринкової ситуації, розширювати номенклатуру та асортимент продукції, а також суттєво нарощувати масштаби виробництва.

1. Кнейслер О. В., Гуцал І. С. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 388 с.

2. Поддєрьогін А. М., Буряк Л. Д. Фінансовий менеджмент: підручник. М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». Вид. 2-ге, без змін. К. : КНЕУ, 2008. 535 с.

3. Малій О. Г. Фінансові ресурси підприємств та джерела їх формування: теоретичні аспекти. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2016. № 2. С. 71–74.

4. Довбня С. Б. Оптимізація програми фінансування підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2013. № 18. С. 79–82.