

**Нестерець Є. Р.**

Науковий керівник: Нестеренко О. М., к.е.н., доцент  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразін

## **РОЗВИТОК РИНКУ ОДЯГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Виробництво одягу – це організована діяльність, що складається з послідовних процесів, таких як укладання, маркування, різання, зшивання, перевірка, оздоблення, пресування та пакування. Це процес перетворення сировини на готову продукцію. Буде важко підтримувати галузь, якщо виробництво не буде, аж до мітки, якщо передвиробнича фаза підготовки матеріалу не буде виконана належним чином.

Ринок одягу – одна з найбільш конкурентних галузей в світі. У сучасних умовах, з появою нових технологій та змін у споживацьких звичках, розвиток ринку одягу стає ще більш важливим.

Готове до носіння виробництво одягу або одягу включає в себе безліч етапів обробки, починаючи з ідеї або концепції дизайну і закінчуючи готовим продуктом. Процес виробництва одягу охоплює дизайн продукту, вибір та інспекцію тканини, виготовлення візерунків, сортування, маркування, розповсюдження, різання, комплектування, шиття, пресування або складання, оздоблення та деталізацію, фарбування та прання, контроль якості тощо [1].

Швейна промисловість підсумовує види торгівлі та промисловості з виробництва та ланцюжка створення вартості одягу та одягу, починаючи з текстильної промисловості (виробники бавовни, вовни, хутра та синтетичного волокна), прикраси з використанням вишивки, через індустрію моди до роздрібною торгівлі одягом та закінчуючи уживанням одягом і переробкою текстилю. Виробничі галузі спираються на безліч технологій одягу, деякі з яких, як-от ткацький верстат, бавовняний джин і швейна машина, провіщаючи індустріалізацію не тільки попередніх методів текстильного виробництва. Швейна промисловість також відома як суміжні галузі, модна промисловість, швейна промисловість або м'яка промисловість.

Виникає і зміна споживацьких звичок: В сучасних умовах споживачі стають все більш уважними до якості та походження продуктів, що вони купують. Багато споживачів ставлять перед собою завдання купувати більш якісні та екологічно чисті товари. Це вимагає від компаній на ринку одягу створювати продукцію з високими стандартами якості та зменшувати екологічний вплив виробництва. Зростання попиту на екологічно чисті текстильні матеріали викликає необхідність переходу до сталого виробництва і сприяє розвитку ринку одягу. Розвиток електронної комерції та зростання популярності онлайн-шопінгу значно змінили ринок одягу, сприяючи розвитку електронної торгівлі. Завдяки розвитку технологій і виробництва, на ринку одягу з'являються нові матеріали, які забезпечують більшу зручність і комфорт, що сприяє збільшенню продажів. Великі бренди одягу здійснюють перехід до цифрової трансформації, що дає змогу знизити витрати на виробництво, підвищити ефективність та залучити нових клієнтів. Розвиток соціальних мереж та зростання впливу віртуальних комунікацій сприяє зміні способів продажу одягу та сприяє появі нових маркетингових інструментів. За останні роки збільшилась популярність ручної роботи та унікальних дизайнерських виробів на ринку одягу, що забезпечує конкурентну перевагу для маленьких і незалежних брендів. Співпраця зі знаменитостями і впливовими особистостями стає все більш популярною на ринку одягу, що забезпечує збільшення продажів і підвищення популярності бренду [2].

Розвиток технологій виробництва дозволяє виробникам швидко реагувати на зміни попиту та забезпечує більшу гнучкість у виробництві, що зменшує витрати і підвищує

конкурентоспроможність на ринку. Нові тренди у моді, які швидко змінюються, змушують виробників швидко адаптуватися до нових ринкових умов та забезпечувати своїх клієнтів свіжими та актуальними колекціями. Розумний одяг та взуття, яке взаємодіє зі смартфонами та іншими пристроями, стає все популярнішим на ринку, що забезпечує нові можливості для інновацій та розвитку нових продуктів. Розвиток глобалізації та зростання міжнародної торгівлі сприяє зростанню ринку одягу, забезпечує збільшення обсягів продажів та підвищує міжнародну конкурентоспроможність виробників. Відкриття нових магазинів та розвиток мережевої торгівлі сприяє збільшенню доступності продукції та залученню нових клієнтів, що сприяє розвитку ринку одягу в сучасних умовах. Одяг є одним з основних внесків в економіку багатьох країн. Індустрія готового одягу зазнала критики з боку прихильників праці за використання потогінних майстерень, клаптикової роботи та дитячої праці. Умови праці в недорогих країнах набули критичного висвітлення в засобах масової інформації, особливо після великомасштабних катастроф, як-от обвалення будівлі Savar у 2013 році або пожежа на фабриці Triangle Shirtwaist.

У 2016 році найбільшими країнами-експортерами одягу були Китай (161 мільярд доларів), Бангладеш (28 мільярдів доларів), В'єтнам (25 мільярдів доларів), Індія (18 мільярдів доларів), Гонконг (16 мільярдів доларів), Туреччина (15 мільярдів доларів) та Індонезія (7 мільярдів доларів США). [ 3] Прогнозується, що до 2025 року ринок Сполучених Штатів коштуватиме 385 мільярдів доларів [4]. Також прогнозується, що доходи від електронної комерції в Сполучених Штатах до 2023 року становитимуть 146 мільярдів доларів [5]. В останні роки українські бренди одягу зарекомендували себе як високоякісні та стильні, що дозволило їм набути популярності в сучасному світі. Одним з прикладів є бренд ANDRE TAN - заснований дизайнером Андре Таном, який здобув визнання на міжнародній арені завдяки своїм розкішним та елегантним колекціям. Бренд пропонує жіночий та чоловічий одяг, а також вечірні та весільні сукні. ANDRE TAN бере участь у провідних модних подіях, таких як Ukrainian Fashion Week та Mercedes-Benz Fashion Week Russia, де презентує свої нові колекції. Крім того, бренд співпрацює зі знаменитостями, такими як Моніка Беллуччі, Орнелла Мути та багатьма іншими. Таким чином, можна сказати, що ANDRE TAN є популярним у світі моди та має свій власний стиль та прихильників [6]. Виробництво одягу залишається дуже популярним і значущим в сучасних умовах. Ринок модного одягу є дуже конкурентним і постійно розвивається, що дозволяє компаніям і брендам підтримувати своє місце на ринку та відповідати на змінні потреби споживачів.

На сьогоднішній день модний одяг продовжує бути дуже важливим для споживачів, особливо для молоді, яка орієнтується на останні тренди та модні новинки. При цьому, все більше споживачів виявляють інтерес до сталого виробництва, етичної моди та відповідальної споживчої поведінки, що може стати важливим фактором вибору бренду для споживачів.

1. Сайт текстилю. URL: <https://www.textileschool.com/193/garment-production-process/>

2. Найгучніщі колаборації зірок. URL: <https://marieclaire.ua/fashion/samye-gromkie-kollaboratsii-zvezd-i-brendov>

3. Експортери беруть замовлення з Китаю. URL: <https://www.thedailystar.net/business/exporters-hardly-grab-orders-diverted-china-1446907>

4. Розмір світового ринку одягу. URL: <https://www.statista.com/statistics/279757/apparel-market-size-projections-by-region/>

5. Дохід від онлайн-продажів одягу. URL: <https://www.statista.com/statistics/278890/us-apparel-and-accessories-retail-e-commerce-revenue/>

6. Офіційний сайт Andre Tan. URL: <https://andretan.ua/>

7. Процесне та соціально-компетентне управління інноваційним розвитком підприємницьких систем : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.М. Полінкевич. Луцьк: Вежа-Друк, 2017. 352 с.